



haie.de 05/06
 OFFIZIELLE HOMEPAGE



ASA Golden
 RheinEnergie

english

- SAISON**
- HOME
- PLAY OFFS 2006
- TERMINE
- SPIELPLAN & ERGEBNISSE
- TABELLE
- STATISTIKEN

news center

die neuen HAIE NEWSLETTER

- DIE HAIE**
- TEAM
- VERWALTUNG
- FANPROJEKT
- INTERAKTIV
- MULTIMEDIA
- GESCHICHTE
- KEC "DIE HAIE" E.V.
- TRADITIONSTEAM
- PARTNER
- SPONSORING
- NEWSLETTER
- F.A.Q.

KÖLNER AUSSENWERBUNG

- SHOP**
- ONLINE SHOP
- TICKETS
- SPORTWETTEN
- HAIE FÜR'S HANDY
- FOTOS

NEWSTICKER

Lachende Kölnarena

Haie-Fans können sich Karten sichern

Donnerstag, 18. Mai 2006

"Fit am Ball" machte es möglich: 30 Kinder gingen mit Haie-Profis aufs Eis

Diesen Tag werden die Kinder so schnell nicht vergessen. Bekanntlich sind die Kölner Haie - obwohl sie eigentlich Puck- und nicht Balljäger sind - ein engagierter Förderer des Projektes "Fit am Ball - Der Schul-Cup von funny-frisch". Neben Freikartenaktionen und Schulbesuchen haben die Kufen-Cracks den "Fit am Ball"-Kindern ein weiteres tolles Erlebnis beschert: Am Mittwoch durften "Fit am Ball"-Kinder der GGS Hackenberg mit den drei Profis Thomas Greiss, Philip Gogulla und Henry Martens in kompletter Ausrüstung im Haie-Zentrum trainieren. Zusätzlich gaben Radio Köln 107,1 sowie center.tv jeweils zehn weiteren Kindern die Möglichkeit, bei diesem Ereignis dabei zu sein. Neben Laufübungen und einem Penaltywettbewerb stand zum Abschluss der einstündigen Eiszeit natürlich auch ein Spiel auf dem Programm. Anschließend gaben die drei Haie-Spieler noch fleißig Autogramme.



Henry Martens mit einem

"Fit am Ball - Der Schul-Cup von funny-frisch", das Projekt gegen Übergewicht bei Kindern und Jugendlichen, wird schon seit 2003 weitgehend vom Kölner Kartoffelchips-Hersteller Intersnack finanziert und von der CMA Centrale Marketing-Gesellschaft der Deutschen Agrarwirtschaft als Co-Sponsor unterstützt. Das Finale von "Fit am Ball - Der Schul-Cup von funny-frisch" findet nur wenige Tage vor Start der Fußball-WM (9. Juni 2006) am 5. und 6. Juni 2006 in Köln statt. Insgesamt können an "Fit am Ball" bis zu 35.000 Schülerinnen und Schüler an 1.000 Schulen bundesweit teilnehmen. Das Projekt zur Förderung von mehr Bewegung und ausgewogener Ernährung wird von

bet
 Eder
 (1.
 1
 0
 2
 Eins
 Que
 Gev
 D
 K.
 AI
 OI
 SI
 FA
 DE
 V
 KÖ

Ticket- und Fanshop
Öffnungszeiten

Montag bis Freitag:
10.00 - 19.00 Uhr
Samstag:
10.00 - 16.00 Uhr

hoffungsvollen Talent.

» mehr...

Dienstag, 16. Mai 2006

Dauerkarten-Marke von 5.000 ist geknackt

Diego di Napoli staunte nicht schlecht. Als er am Montag die Dauerkarten für sich und seine drei Töchter im Haie-Shop kaufte, wurde ihm plötzlich gratuliert. Di Napoli erwarb die Dauerkarten 4999, 5000, 5001 und 5002 und war damit der "Jubiläumskäufer", der die 5000er-Marke knackte. Als Dankeschön überreichte ihm Ticketing-Mitarbeiterin Gabi Zinn ein unterschriebenes Trikot von WM-Teilnehmer Ivan Cernik.

» mehr...

vielen Top-Vereinen aus dem Spitzensport gefördert. Mehr Infos: www.fitamball.de

Montag, 15. Mai 2006

Haie erwarten 5000. Dauerkartenkunden!

Die Haie sind dabei, die nächste Tausender-Marke beim Dauerkartenverkauf für die neue Saison zu knacken. Am heutigen Montag wird im Haie-Shop in Köln-Deutz das 5000. Saisonticket für die Spielzeit 2006/2007 über den Verkaufstresen gehen. Der vom Verkaufssystem ermittelte „Jubiläumskäufer“ erhält vom KEC ein Haie-Trikot mit Unterschriften der Spieler.

» mehr...

UMFRAGE

Wer wird Eishockey-Weltmeister?

- Tschechien
- Slowakei
- Kanada
- USA
- Finnland
- Russland
- Schweden
- ein Außenseiter

Abstimmen

INTERVIEWS & STORIES

- Doug Mason
- "Beach Boys" in der HHOF
- Neuer Anlauf der Haie - Kapitän wieder an Bord
- Ice hockey under a tropical sun
- Eishockey unter tropischer Sonne

» Weitere Artikel



« Nach Oben



AKT

Das c
Preis
Dau
Sais
2007
Fans

Auch
2009

Furdr
in de

0:fi

Ticket- und Fanshop
Öffnungszeiten

Montag bis Freitag:
10.00 - 19.00 Uhr
Samstag:
10.00 - 16.00 Uhr

hoffungsvollen Talent.

» mehr...

Dienstag, 16. Mai 2006

Dauerkarten-Marke von 5.000 ist geknackt

Diego di Napoli staunte nicht schlecht. Als er am Montag die Dauerkarten für sich und seine drei Töchter im Haie-Shop kaufte, wurde ihm plötzlich gratuliert. Di Napoli erwarb die Dauerkarten 4999, 5000, 5001 und 5002 und war damit der "Jubiläumskäufer", der die 5000er-Marke knackte. Als Dankeschön überreichte ihm Ticketing-Mitarbeiterin Gabi Zinn ein unterschriebenes Trikot von WM-Teilnehmer Ivan Cernik.

» mehr...

vielen Top-Vereinen aus dem Spitzensport gefördert. Mehr Infos: www.fitamball.de

Montag, 15. Mai 2006

Haie erwarten 5000. Dauerkartenkunden!

Die Haie sind dabei, die nächste Tausender-Marke beim Dauerkartenverkauf für die neue Saison zu knacken. Am heutigen Montag wird im Haie-Shop in Köln-Deutz das 5000. Saisonticket für die Spielzeit 2006/2007 über den Verkaufstresen gehen. Der vom Verkaufssystem ermittelte „Jubiläumskäufer“ erhält vom KEC ein Haie-Trikot mit Unterschriften der Spieler.

» mehr...

UMFRAGE

Wer wird Eishockey-Weltmeister?

- Tschechien
- Slowakei
- Kanada
- USA
- Finnland
- Russland
- Schweden
- ein Außenseiter

Abstimmen

INTERVIEWS & STORIES

- Doug Mason
- "Beach Boys" in der HHOF
- Neuer Anlauf der Haie - Kapitän wieder an Bord
- Ice hockey under a tropical sun
- Eishockey unter tropischer Sonne

» Weitere Artikel



« Nach Oben